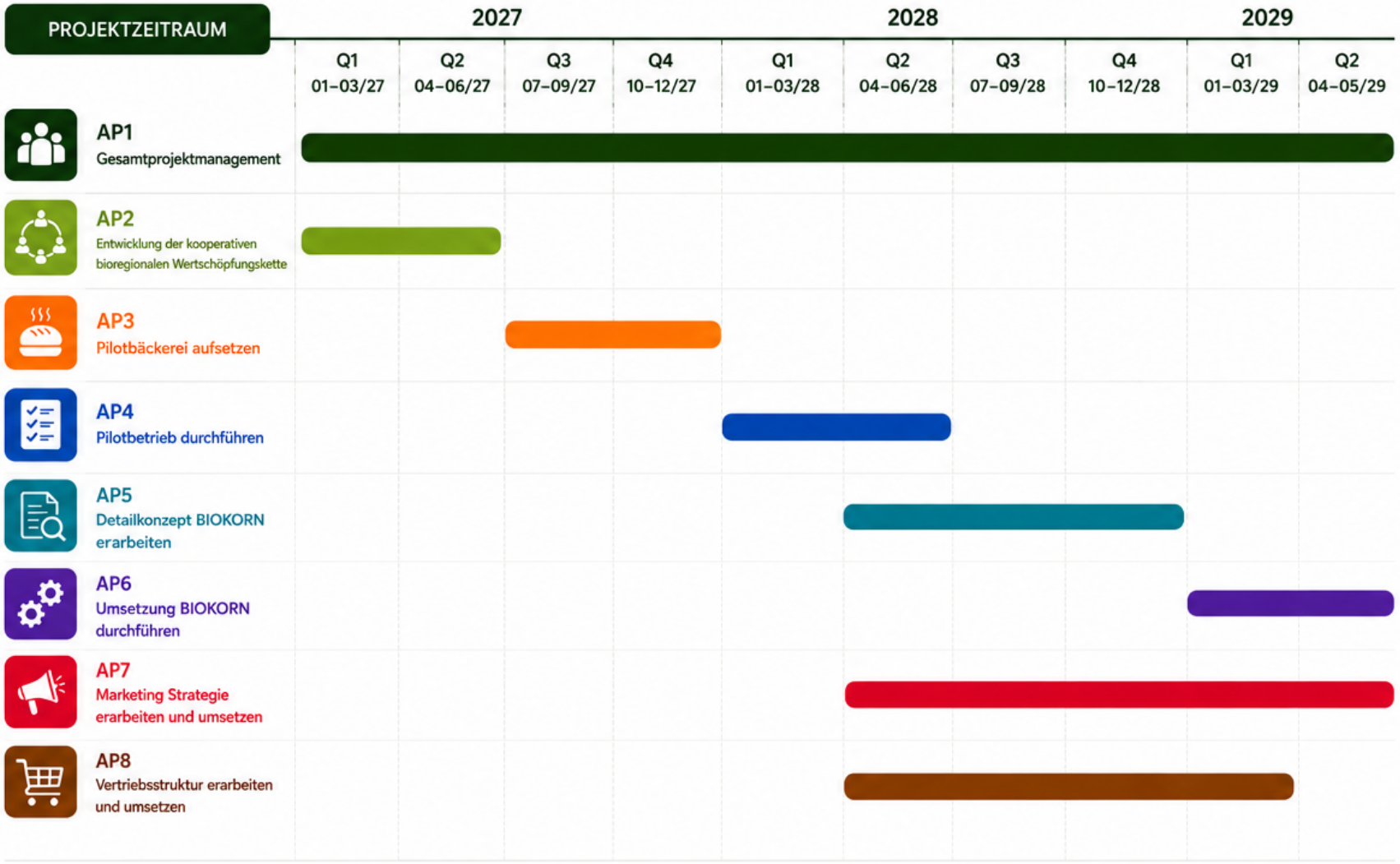
TULLNERFELDER
BioKorn
REGIONAL. BIO. KOOPERATIV.

PROJEKTSKIZZE – ARBEITSPAKETE & ZEITPLAN

Aufbau einer kooperativen bioregionalen Wertschöpfungskette für Brot in der LEADER-Region Donau NÖ-Mitte

Fair · Regional · Enkeltauglich · Direkt

PROJEKTZEITRAUM



KURZBESCHREIBUNG DER ARBEITSPAKETE

AP1: GESAMTPROJEKTMANAGEMENT
Gesamtkoordination des Projekts, Steuerung, Qualitätssicherung, Fördermanagement, Berichtswesen, Kommunikation und Vernetzungsarbeit.

AP2: ENTWICKLUNG DER KOOPERATIVEN BIOREGIONALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE
Gemeinsame Entwicklung der Kooperationsstruktur, Rollen und Prozesse entlang der Wertschöpfungskette – vom Getreide bis zum Brot.

AP3: PILOTBÄCKEREI AUFSETZEN
Auswahl eines geeigneten Bäckers und einer Backstube, Aufbau der Konsument:innen-Kerngruppe, Entwicklung der BioKorn-Basisprodukte und Durchführung erster Backversuche.

AP4: PILOTBETRIEB DURCHFÜHREN
Erprobung der gesamten Kette in realen Abläufen mit Produktion, Logistik und Vertrieb sowie laufende Auswertung und Optimierung.

AP5: DETAILKONZEPT BIOKORN ERARBEITEN
Erarbeitung des detaillierten Konzepts für Marke, Qualitätsstandards, Preisbildung, Organisation, Finanzierung und Governance.

AP6: UMSETZUNG BIOKORN DURCHFÜHREN
Erstellung der Verträge, Geschäftsordnung, Abschluss der Investitionen, Zertifizierungen und behördlichen Freigaben, Probebetrieb, Übergabe der operativen Verantwortung und Start des Regelbetriebs.

AP7: MARKETING STRATEGIE ERARBEITEN UND UMSETZEN
Entwicklung der Marke BioKorn, Kommunikationsstrategie und Maßnahmen. Umsetzung durch Events, PR, Kampagnen und kontinuierliche Sichtbarkeit.

AP8: VERTRIEBSSTRUKTUR ERARBEITEN UND UMSETZEN
Aufbau regionaler Vertriebstrukturen einschließlich Logistik sowie der digitalen Bestellplattform FRED. Einbindung regionaler Vertriebspartner und Präsenz auf regionalen Festen.

ZIEL DES PROJEKTS
Eine wirtschaftlich tragfähige, ökologische und sozial gerechte bioregionale Wertschöpfungskette für Brot aufbauen, die regionale Kooperationsstrukturen schafft die auf andere Produkte und neue Wertschöpfungsketten übertragbar ist.

GEMEINSAM STARK
Landwirtschaft, Mühlen, Bäckereien, Gastronomie, Handel, Gemeinden und Konsument:innen arbeiten zusammen. Die digitale Bestellplattform FRED unterstützt Bestellung, Koordination und regionale Logistik.

NACHHALTIG & ENKELTAUGLICH
Regionale Kreisläufe stärken, Ressourcen schonen und eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen sichern.

PROJEKTZEITRAUM
01/2027 – 05/2029

Gemeinsam. Fair. Regional. Enkeltauglich. Direkt. Vom BioKorn zum BioKornspitz.